

# Stratégie swiss unihockey

**2014 – 2018**

version finale : 1 janvier 2015  
(publication autorisée par le comité centrale)

## 1. Situation initiale

La stratégie 2009-2012 de swiss unihockey comprenait de multiples visions et objectifs. Le Comité central d'alors avait aussi rédigé des lignes directrices pour cette période.

Après l'assemblée 2012, le nouveau comité central a commencé le remaniement de la stratégie swiss unihockey. Les instances honorifiques et la direction de swiss unihockey y ont participé et ont été invitées ultérieurement à prendre position. L'approbation de la stratégie est en dernière instance du ressort du comité central alors que le déblocage des diverses mesures est du ressort des commissions et des instances responsables. L'application opérationnelle a lieu en coopération étroite entre le bureau de swiss unihockey et les instances.

## 2. Organisation

swiss unihockey compte aujourd'hui 420 membres (clubs), soit 30'000 actifs avec licence. Le Comité central est l'instance stratégique de swiss unihockey et dirige l'évolution des travaux avec d'autres instances élues. Le bureau de swiss unihockey s'occupe de l'application opérationnelle des décisions ainsi que des affaires courantes et emploie 17 personnes (dont 3 stagiaires), soit 14.6 emplois à temps complet. swiss unihockey génère un chiffre d'affaires d'env. 6 millions de francs par an (état au 1.10.2014).

## 3. Vision

**En 2028, l'unihockey sera discipline olympique et la Suisse remportera la médaille d'or.**

## 4. Fondements

Outre les statuts et les règlements de swiss unihockey, le Comité central a élaboré sa stratégie 2014-2018 sur les fondements suivants :

- swiss unihockey cherche et soigne le contact et l'échange avec la base. Il communique ses objectifs et ses décisions ouvertement et de façon transparente.
- Le soutien aux membres prestataires est la légitimation de swiss unihockey
- swiss unihockey – association sportive moderne – s'engage pour ses groupes cibles et est ouvert à des idées novatrices qui font connaître l'unihockey en Suisse et augmentent ses recettes par une stratégie de marketing adéquate.
- swiss unihockey informe de façon claire et au bon moment ses groupes cibles internes et externes, et utilise des moyens de communication modernes et adaptés à ses interlocuteurs.

## 5. Zones cibles

Basés sur une analyse Swot, les fondements et autres conditions-cadres, les zones-cibles sont définies comme suit :

- swiss unihockey crée les conditions préalables pour que les Sélections suisses réussissent. La participation aux Championnats du monde est liée à des objectifs clairs. (AZ)
- swiss unihockey encourage des formes de jeu attrayantes pour les groupes cibles et s'engage pour une formation sportive en continu. (BZ)
- swiss unihockey s'engage pour des offres durables et de qualité de formation initiale et continue correspondant aux niveaux des arbitres, entraîneurs et fonctionnaires. (CZ)
- swiss unihockey contribue activement au développement national et international de l'unihockey. (DZ / JZ)
- swiss unihockey soutient les Régions en encourageant la base. (EZ)
- swiss unihockey s'engage à faire connaître l'unihockey en Suisse et ses activités de marketing garantissent un financement durable de l'association. (FZ)
- swiss unihockey soigne les contacts avec les autorités, les politiques et l'économie en vue du développement de l'association et du sport. (GZ)
- L'association est organisée dans le respect des idées démocratiques fondamentales et d'une grande transparence; sa structure financière est saine. (HZ)
- Pour swiss unihockey, l'éthique est prioritaire et s'extériorise par un sport fair et sans dopage. (IZ)

Sur ces bases, le Comité central a élaboré ce modèle de stratégie 2014-2018. Il contient les zones stratégiques d'application gérées avec un ou plusieurs objectifs stratégiques principaux.

## 6. Stratégie zones cibles et objectifs

Zones cibles	Objectifs	V
<b>A</b> : swiss unihockey crée les conditions préalables pour que les Sélections suisses réussissent.	<b>AZ1</b> : Les quatre équipes (nati A et M19) remportent une médaille aux championnats mondiaux	<b>Sélections</b>
<b>B</b> : swiss unihockey encourage des formes de jeu attrayantes pour les groupes cibles et s'engage pour une formation sportive en continu.	<b>BZ1</b> : Le nombre de joueurs avec licence est maintenu au niveau de l'année 2013 ou augmenté	<b>FSP</b>
	<b>BZ2</b> : Dans les catégories (Juniors F à D), on peut compter sur une croissance annuelle du nombre de jeunes joueurs	
	<b>BZ3</b> : En sus de son offre actuelle, swiss unihockey met sur pied dès la Saison 2015/16 une ou plusieurs offres pour les joueurs occasionnels	
	<b>BZ4</b> : Une collaboration avec Spécial Olympics est atteinte et officialisée sur certains points	
<b>C</b> : swiss unihockey s'engage pour des offres durables et de qualité de formation initiale et continue pour les arbitres, entraîneurs et fonctionnaires	<b>CZ1</b> : Le degré de satisfaction dans toute la gamme de formation swiss unihockey est d'au moins 75%	<b>CS/SPA</b>
	<b>CZ2</b> : Dès 2015, chaque domaine de formation de swiss unihockey a au moins une offre online ; il le gère de façon autonome et lui ajoute au moins une fois par an une nouvelle mesure	
	<b>CZ3</b> : Jusqu'en 2020, tous les entraîneurs swiss unihockey ont une licence	
	<b>CZ4</b> : Réduction du nombre de démissions de nouveaux arbitres (ne pas dépasser 30%) jusqu'en 2018	
<b>D</b> : swiss unihockey contribue activement au développement national et international de l'unihockey.	<b>DZ1</b> : Dès le début de la saison 2015/16, tous les clubs LNA Messieurs remplissent les critères swiss unihockey concernant des places de travail bien équipées pour les médias sur les lieux de rencontres sportives	<b>LN</b>
	<b>DZ2</b> : Dès le début de la saison 2015/16, tous les clubs LNA Messieurs disposent d'une zone networking/VIP pendant leurs rencontres à domicile	
	<b>DZ3</b> : A la saison 2014/15, tous les clubs LNA Messieurs ont mis sur pied une association sponsor/supporter	
	<b>DZ4</b> : Comme projet-pilote Saison 2014/15 de la LNA Messieurs au moins deux quarts de finale playoffs, les deux demi-finales et la super finale se disputent sur le tapisol évalué et sélectionné. En fonction des résultats de l'évaluation du projet pilote, l'utilisation de ce tapisol sera utilisé dès la Saison 2017/18	
	<b>DZ5</b> : Dès la Saison 2019/20, tous les clubs LNA Messieurs doivent remplir les critères swiss unihockey en ce qui concerne l'infrastructure et l'organisation du club	
<b>E</b> : swiss unihockey soutient les Régions en encourageant la base.	<b>EZ1</b> : Examen des structures actuelles de la Ligue régionale	<b>LR</b>
	<b>EZ2</b> : A fin 2017, tout club est membre d'une association cantonale ou d'un regroupement cantonal	
	<b>EZ3</b> : Une fois par an au moins, swiss unihockey est en contact direct avec sa base (p. ex. Roadshows, President's Day, rencontres régionales Info, etc.)	

Zones cibles	Objectifs	V
<b>F</b> : swiss unihockey s'engage à faire connaître l'unihockey en Suisse et ses activités de marketing garantissent un financement durable de l'association.	<b>FZ1</b> : swiss unihockey fait connaître l'unihockey en Suisse	<b>Marketing</b>
	<b>FZ2</b> : à la Saison 2015/16, swiss unihockey aura un deuxième partenaire principal (état 2014: 1 partenaire principal)	
	<b>FZ3</b> : à la Saison 2015/16, swiss unihockey aura deux sponsors Or supplémentaires (état 2014: 3 sponsors Or)	
	<b>FZ4</b> : à la Saison 2015/16, swiss unihockey aura trouvé deux sponsors Argent supplémentaires (état 2014: 3 sponsors Argent, partenaire Prévention inclus)	
	<b>FZ5</b> : à la Saison 2017/18, le marketing de swiss unihockey affichera complet.	
	<b>FZ6</b> : les recettes du sponsoring et de la publicité doivent atteindre à fin 2015 CHF 950'000.-, à fin 2016 CHF 1'050'000.- et à fin 2017 CHF 1'200'000.- (état fin 2013: CHF 755'000.-)	
	<b>FZ7</b> : toutes les manifestations réalisées sont autofinancées, tiennent compte des aspects régionaux et sont attribuées aux organisateurs locaux par une procédure transparente de sélection	
<b>FZ8</b> : à partir de la Saison 2014/15, des matches de LNA seront diffusés régulièrement en direct sur TV/internet-TV		
<b>G</b> : swiss unihockey soigne les contacts avec les autorités, les politiques et l'économie en vue du développement de l'association et du sport.	<b>GZ1</b> : swiss unihockey s'engage pour une augmentation de l'estime et du soutien de l'OFSPPO et de Swiss Olympic – au moins un projet extraordinaire sera soutenu financièrement chaque année par l'OFSPPO ou Swiss Olympic.	<b>PC</b>
<b>H</b> : L'association est organisée dans le respect des idées démocratiques fondamentales et d'une grande transparence; sa structure financière est saine.	<b>HZ1</b> : la structure de l'association doit être adaptée jusqu'en 2016 aux besoins et aux droits actuels. <b>HZ2</b> : les instruments de direction nécessaires pour diriger et prendre des décisions stratégiques ainsi que les conditions-cadres financières sont définis, élaborés et appliqués. Les rapports y afférant sont rédigés dans les délais et soumis à la direction de l'association.	<b>PC / Finances</b>
<b>I</b> : Pour swiss unihockey, l'éthique est prioritaire et s'extériorise par un sport fair et sans dopage.	<b>IZ1</b> : le thème « éthique » est prioritaire pour la direction de l'association qui examine avec vigilance et rapidement les situations critiques.	<b>Directeur</b>
	<b>IZ2</b> : l'expansion et la promotion de l'unihockey doivent être propulsées avec le soutien des collectivités, resp. par des partenariats pertinents.	
<b>J</b> : swiss unihockey contribue activement au développement national et international de l'unihockey.	<b>JZ1</b> : cinq personnes au min. représentent swiss unihockey en permanence dans diverses instances officielles de l'IFF	<b>PC</b>
	<b>JZ2</b> : swiss unihockey élabore un concept interne « Stratégie IFF » (points forts, rôles, processus d'information entre représentants IFF de Suisse, etc.)	
	<b>JZ3</b> : swiss unihockey organise en moyenne tous les quatre ans une manifestation de portée internationale (championnats du monde ou Coupe d'Europe) en tenant compte de l'unihockey Dames et Juniors.	
	<b>JZ4</b> : swiss unihockey joue un rôle actif dans la réalisation de l'objectif à long terme « La discipline unihockey fait son entrée dans le programme olympique ».	